ویژگی های اصلی:

1. امکان دیدن مدل های مختلف انواع پوشاک
2. دسترسی کاربران به فروشگاه ها بدون محدودیت زمانی
3. امکان اتصال فروشگاه های مختلف به این پلتفرم
4. رقابت فروشگاه های مختلف برای قیمت و کیفیت محصولات

ویژگی های منحصر بفرد

1. امکان انتخاب فروشگاه توسط کاربران با دست باز
2. امکان انتخاب پیک موتوری
3. پذیرش پیک موتوری بطور جداگانه